

WSPÓLNIE BUDUJEMY KAPITAŁ SPOŁECZNY – ZWYCIĘZCY KONKURSU

Lp	Strona zgłaszająca	Partner/Partnerzy	Nazwa projektu	
1	Agencja Zatrudnienia ATERIMA	Stowarzyszenie PoMOC	Bezpieczna praca za granicą	Zakres współpracy optymalnie uwzględnia kompetencje i potrzeby kooperujących stron. Lokalne podmioty zrealizowały ważny ze społecznego punktu widzenia projekt i osiągnęły obopólne korzyści.
2	UPC Polska Sp. z o. o.	Akademia Rozwoju Filantropii w Polsce i inni, m.in. ZHP, Biblioteki Publiczne, Fundacja Teatru Ludowego w Krakowie, Uniwersytety Trzeciego Wieku, Wydawnictwo PWN	Akademia e-Seniora UPC	W projekt zaangażowana jest duża liczba podmiotów. Dodatkowo w jego realizacji uczestniczy wielu pracowników firm. Na uwagę zasługuje skala oraz długofalowe rezultaty projektu.
3	Fundacja Dla Ludzi Potrzebujących Pomocy „Gniazdo”	Capgemini Polska Sp. z o.o.	Capgemini dla Gniazda	Poprzez zaangażowanie wielu pracowników firmy projekt znacząco podnosi poziom kapitału społecznego.
4	Fundacja Orange	Fundacja Dzieci Niczyje, Orange Polska	Bezpieczeństwo dzieci w Sieci	Projekt realizowany wielotorowo, z długofalową perspektywą. Pomoc partnera zakłada nie tylko wykorzystanie zasobów materialnych firmy, ale także merytorycznych. Duży udział wolontariatu pracowniczego.

5	Fundacja Pomocy Matematykom i Informatykom Niepełnym Ruchowo	Microsoft	Program e-Centra	Duża skala projektu, którego rezultatem jest stworzenie trwałej infrastruktury będącej odpowiedzią na potrzeby społeczne. W projekcie wykorzystano kompetencje merytoryczne partnera biznesowego. Ważne jest też zaangażowanie osób niepełnosprawnych.
6	Toruńskie Zakłady Materiałów Opatrunkowych S.A.	Stowarzyszeniem na Rzecz Opieki Długoterminowej i Pomocy Społecznej "Dom Pod Słońcem" w Toruniu	Międzynarodowa Liga Piłki Nożnej Osób Niepełnosprawnych SENI Cup	Projekt zainicjowany w 2001 roku przez pracowników partnera biznesowego i realizowany przy ich udziale. Program o międzynarodowym zasięgu.
7	Fundacja Rozwoju Społeczeństwa Informacyjnego (FRSI)	Fundacja Dzieci Niczyje, Fundacja Orange, Microsoft	Ogólnopolska kampania „Biblioteka - miejsce bezpiecznego Internetu”	Projekt optymalnie wykorzystujący kompetencje współpracujących podmiotów ze znaczącymi rezultatami. Przyczynił się do wymiany wiedzy między partnerami oraz podniósł poziom kompetencji społecznych w grupach zaangażowanych w jego realizację oraz w grupie docelowej.
8	Fundacja "Fundusz Grantowy dla Płocka"	PKN Orlen S.A., Basell Orlen Polyolefins Sp. z o.o., Levi Strauss Foundation, Urząd Miasta Płocka	Wsparcie płockich organizacji pozarządowych działających na rzecz realizacji celów Strategii Zrównoważonego Rozwoju Płocka	Strategiczny, długofalowy projekt na rzecz społeczności lokalnej przy współudziale organizacji pozarządowych. Ponadto przyczynia się do profesjonalizacji III sektora, zwłaszcza ze względu na otrzymywane przez NGO wsparcie merytoryczne.

9	TNT Express (Worldwide) Poland Sp. z o.o. i pracownicy	Fundacja "Wspólna Droga", Societe Generale, PTC, Lasy Państwowe, Delphi, Janssen-Cilag	Partnerstwo dla Dzieci	Projekt realizowany przy współpracy kilku partnerów, w działania zaangażowani są pracownicy firm. Szerokie spektrum rezultatów projektu.
10	Fundacja Kronenberga przy Citi Handlowy	Fundacja Centrum Praw Kobiet	Budowanie Niezależności Finansowej Kobiet	Projekt odpowiadający na istotny problem społeczny, ukierunkowany na walkę z wykluczeniem. W jego realizacji dobrze wykorzystano kompetencje partnerów. Projekt realizowany przy udziale pracowników partnera biznesowego.

Pozostałe 26 wyróżnionych projektów to:

- UPC Polska Sp. z o. o. wielu m.in. ZHP, Biblioteki Publiczne, Fundacja Teatru Ludowego w Krakowie, Uniwersytet III wieku, Wydawnictwo PWN – *Akademia e-Bezpieczeństwa UPC*
- Darłowskie Centrum Wolontariatu i Bałtycki Bank Spółdzielczy w Darłowie – *Bałtycki Bank Spółdzielczy filantrop, partner i opiekun wolontariatu*
- Fundacja Świętego Mikołaja i IKEA – *Na rodzinę można liczyć – Fundusz Stypendialny IKEA Family*
- Fundacja Orange i Fundacja SYNAPSIS, pośrednio Fundacja Orange we Francji i Fundacja Orange w Hiszpanii – *Wczesna diagnoza i terapia dzieci z autyzmem*
- Fundacja Orange i Akademia Rozwoju Filantropii w Polsce, Orange Polska – *E-wolontariat*
- Fundacja Orange oraz Fundacja ITAKA, Orange Polska – *Działanie i promocja telefonu 116 000 w sprawie zaginionego dziecka i nastolatka*
- Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania "Dolina Stobrawy" oraz Bank Spółdzielczy w Wołczynie – *Program „Działaj Lokalnie” w Dolinie Stobrawy*

- Fundacja „Praca dla Niewidomych” i Rolniczy Zakład Aktywności Zawodowej w Stanisławowie oraz Idea Sp. z o.o – *„Wy, My, Oni - Razem”*
- Grupa Kapitałowa Pelion S.A. i Fundacja Udaru Mózgu, Towarzystwo Przyjaciół „Dom na Osiedlu” (Łódź), Ruch „Spartanie Dzieciom” (Warszawa) – *Łódź Maraton Dbam o Zdrowie*
- Fundacja Kronenberga przy Citi Handlowy i Fundacja THINK!, Uniwersytet Trzeciego Wieku SGH – *Tydzień dla Oszczędzania*
- Fundacja Kronenberga przy Citi Handlowy i Fundacja Młodzieżowej Przedsiębiorczość, NBP – *Moje Finanse*
- Fundacja Kronenberga przy Citi Handlowy i Fundacja Młodzieżowej Przedsiębiorczości – *Od Grosika do Złotówki*
- Fundacja Kronenberga przy Citi Handlowy i Akademickie Inkubatory Przedsiębiorczości, Ministerstwo Skarbu Państwa, Fundacja THINK! – *Gra internetowa „Pierwszy Milion”*
- Fundacja Kronenberga przy Citi Handlowy i Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego – *Odzyskiwanie dzieł Sztuki*
- Stowarzyszenie "Droga i Bezpieczeństwo" oraz "Wydział Ruchu Drogowego Komendy Wojewódzkiej Policji w Poznaniu, PZU oddział Okręgowy w Poznaniu, Warta, Schenker Stinnes Logistick, Neoplan, Generalna Dyrekcja Dróg Krajowych i Autostrad, właściciele 15 parkingów w Wielkopolsce – *Bezpieczny Parking*
- Stowarzyszenie "Droga i Bezpieczeństwo i Oppenhejm&Jansson, NOWAM Nowaczyk Piotr – *Bądź widoczny po zmierzchu*
- Stowarzyszenie "Droga i Bezpieczeństwo" oraz Best Advertising, Galposter, New Age Media Kina: Silver Screen Word Cinemas sp. z o. o, Helios, Multikino sp. z o. o, Kinoplex, Kinopolis, Cinema City i.in. – *Wypieś i kierowałeś? To jesteś przestępcą*
- Stowarzyszenie "Droga i Bezpieczeństwo" oraz Goodyear Dunlop Tires Polska Sp z o.o., Wydział Profilaktyki Biura Ruchu Drogowego Komendy Głównej Policji – *Z odblaskiem żyje się dłużej*
- Stowarzyszenie "Droga i Bezpieczeństwo" i.in. Media On Sp. zo.o., Agencja Reklamowa S4, Papaya Sp z o.o., 3Bee sp zo.o., telewizja TVN, Agora SA, Polityka, PAP, Polkomtel SA, Polska Telefonii Cyfrowa Sp z o.o., PTC Centertel Sp z o.o, Telefonii Komórkowa Play, Goodyear Polska, Fakt – *Ludzi nie naprawia się tak łatwo*
- Fundacja „Dbam o Zdrowie" oraz 34 organizacje m.in. Stowarzyszenie Przyjaciół Chorych, Hospicjum im. Jana Pawła II, Pomoc Potrzebującym – *Razem możemy więcej*
- Związek Towarzystwa krzewienia Kultury Fizycznej oraz 315 gabinetów promocji zdrowia, 598 klubów fitness, siłowni, ośrodków SPA i innych podmiotów zajmujących się promocją zdrowia - *Miesiąc dla Zdrowia – „Czas wolny – czas dla sportu”*
- Stowarzyszenia Dobrze, że jesteś oraz PGNiG Karpacki Oddział Obrotu Gazem w Tarnowie, Urząd Miejski w Sandomierzu – *Dotyk historii*
- Operator Gazociągów Przesyłowych GAZ-SYSTEM S.A i Fundacja Nasza Ziemia – *Konkurs grantowy Fundusz Naturalnej Energii*
- Fundacja Dzieci Niczyje i Grupa Hotelowa Orbis – *Kodeks Postępowania mający na celu ochronę dzieci przed wykorzystywaniem seksualnym*



- Społeczny Komitet ds. AIDS (SKA) oraz Durex, Levi Strauss & Co., M A C Cosmetics – *Noc Czerwonej Kokardy*
- Fundacja Kronenberga przy Citi Handlowy oraz Liga Ochrony Przyrody i Citi Handlowy – *Więcej drzew dzięki Tobie*